



MVO-jaarverslag 2024

July 2, 2025
Opgesteld door:

Inleiding

Voor u ligt het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen jaarverslag 2024 van 4 Seasons Outdoor B.V. (hierna te noemen 4SO). In het verslag wordt dit ook wel het MVO-jaarverslag genoemd. Dit verslag geeft u als lezer inzicht in de voor 4SO materiële MVO-aspecten van 2024, de resultaten uit dat jaar en doelstellingen voor de toekomst.

Het MVO-verslag staat niet los van de strategische plannen en doelstellingen van 4SO. Wij zien Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen als integraal onderdeel van ons strategisch beleid. Hierbij focussen we ons op de organisatiestructuur, Arbo, het milieu en MVO.

Tevens wordt aandacht besteedt aan de MVO-doelstellingen voor 2025; de kansen die er liggen en de uitdagingen die we zien. Elke MVO-doelstelling is zo veel mogelijk SMART gemaakt (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch en Tijdgebonden). Op basis van niveau 3 van de MVO-prestatieladder kan dat elk van de 26 MVO-thema's betreffen.

We hebben in dit verslag de 7 kernthema's als uitgangspunt genomen. Per kernthema geven we ons beleid weer. Daarnaast verklaren we per MVO-thema wat de huidige situatie is en welke doelstellingen er zijn opgesteld.

Wij wensen u veel leesplezier.

Beuningen, 2 juli 2025

Per kernthema wordt een huidige status en evaluatie beschreven. Deze leiden per kernthema tot een aantal doelstellingen voor het komende jaar. Bij deze beschrijvingen worden de MVO-thema's, die in de MVO-prestatieladder zijn vastgelegd, in acht genomen.

Het eerste MVO-kernthema 'Behoorlijk bestuur' bevat geen onderliggende thema's, maar beschrijft het algehele beleid van de organisatie.

Om invulling te geven aan het kernthema 'Behoorlijk bestuur' hebben wij een beleidsverklaring opgesteld. Deze beleidsverklaring is het strategisch handvat binnen onze gehele organisatie. Het creëert voor ons een kader, dat als rode lijn bij elke beslissing wordt gehanteerd en dus invulling geeft aan het thema 'Behoorlijk bestuur'. Hieronder is onze beleidsverklaring weergegeven:

De directie van 4 Seasons Outdoor B.V. streeft naar een optimale bedrijfsvoering, waarbij de verschillende aandachtsgebieden (kwaliteit, financieel, arbeidsomstandigheden, duurzaamheid en milieu) als gelijkwaardig worden gezien. Om deze doelstelling te realiseren heeft 4 Seasons Outdoor B.V. een managementsysteem in de organisatie geïntegreerd dat in overeenstemming is met niveau 3 van de MVO-Prestatieladder.

Kwaliteit

Iedere taak wordt zoveel mogelijk klantgericht georganiseerd, waarbij de grootste aandacht wordt gegeven aan het voorkomen van fouten. De directie ziet bij de toewijzing van taken er op toe dat alle medewerkers beschikken over de benodigde kennis, gegevens en middelen om optimaal en efficiënt te kunnen functioneren.

Arbeidsomstandigheden

4 Seasons Outdoor B.V. wil voor al haar medewerkers goede arbeidsomstandigheden creëren. Daarnaast is het waarborgen van de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers en derden van groot belang. Het beleid is derhalve mede erop gericht persoonlijk letsel en materiële schade te voorkomen. Dit gebeurt aan de hand van een inventarisatie en evaluatie van de in ons bedrijf voorkomende risico's. Continu verbetering van VGM-prestaties wordt nagestreefd.

Milieu

Ons beleid is er tevens op gericht om de milieuvervuiling of -schade zoveel mogelijk te voorkomen. Dit gebeurt aan de hand van een inventarisatie en evaluatie van de in ons bedrijf voorkomende milieuaspecten en milieueffecten. Het doel is om op deze wijze de milieuprestaties van 4 Seasons Outdoor B.V. continu te verbeteren.

Kernwaarden

Onze kernwaarden zijn:

- Geen armoede, geen honger
- Eerlijk werk en economische groei
- Verantwoorde productie en consumptie
- Klimaatactie

Hierbij worden de activiteiten uitgevoerd in overeenstemming met de volgende richtlijnen:

- Naleven van de relevante (Arbo- en Milieu) wet- en regelgeving en overige relevante documenten.
- Het rationeel gebruik van water, energie en grondstoffen.
- Het correct omgaan met gevaarlijke stoffen en indien mogelijk het gebruik uitsluiten of vermijden.
- Het verminderen, correct omgaan en op correcte wijze afvoeren van afvalstoffen.
- Het nemen van maatregelen om incidenten te vermijden en de gevolgen ervan te beperken.
- Het verstrekken van informatie op een transparante manier aan medewerkers en publiek.

Alle medewerkers worden betrokken bij het streven naar verbetering op het gebied van bedrijfsprocessen, veiligheid, gezondheid en milieu. Zij worden gemotiveerd om verbeteringen in processen en methodes te bewerkstelligen. Hiertoe zullen de medewerkers opgeleid worden in principes en methodes van verbetering waar dat mogelijk is. Interne audits maken de vooruitgang die geboekt wordt zichtbaar en geven aan in hoeverre de doelstellingen zijn behaald. De voortgang en resultaten worden ook jaarlijks in een MVO-verslag gepresenteerd.

In ons MVO-actieplan worden de doelstellingen genoemd die ons beleid verder uitwerken. Tijdens de beoordeling door de directie zal worden bepaald of de doelstellingen zijn gerealiseerd of dat bijstelling noodzakelijk is. Gezien het belang dat de directie van 4 Seasons Outdoor B.V. hecht aan het MVO-systeem, heeft zij zich persoonlijk belast met het toezicht op en de instandhouding van het in dit handboek vastgelegde systeem. De heer A. Philipsen treedt op als MVO-manager.

De in dit handboek vastgelegde werkwijzen zijn van toepassing op alle door 4 Seasons Outdoor B.V. aanvaarde opdrachten en uit te voeren werkzaamheden.

F.A.M. Wolf

Algemeen directeur

Doelstellingen 2025 'Behoorlijk Bestuur'

Voldoen aan de eisen van niveau 3 op de MVO-prestatieladder.

December 2025

Het tweede MVO-kernthema 'Goed Werkgeverschap' beschrijft de relatie tussen 4SO en haar medewerkers en omvat de volgende MVO-thema's:

2. Verhouding tussen werkgever en werknemer;

3. Gezondheid en Veiligheid van personeel;

4. Opleiding en Onderwijs;

5. Diversiteit en kansen;

In dit hoofdstuk wordt de status met betrekking tot de bovenstaande thema's beschreven en worden nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgelegd.

Status

Thema 2: Verhouding tussen werkgever en werknemer

Net zoals voorgaande jaren is ook in 2024 met alle medewerkers zonder uitzondering een arbeidsovereenkomst opgesteld. Voor 4SO is geen CAO van toepassing.

Alle taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden (TVB's) zijn vastgelegd in ons managementsysteem. Jaarlijks worden er functioneringsgesprekken gehouden en wordt onder meer besproken welke opleidingen/inspanningen gewenst zijn. Met alle medewerkers is een arbeidsovereenkomst opgesteld en een bedrijfsreglement is aanwezig. Er zijn geen signalen ontvangen van psychosociale arbeidsbelasting van medewerkers en omgeving.

Thema 3: Gezondheid en veiligheid van personeel

Bedrijfsongevallen

Bedrijfsongevallen worden bij de directie gemeld. Als er aanleiding toe is, dan onderneemt de directie actie richting instanties zoals bijvoorbeeld de Nederlandse Arbeidsinspectie.

Risico-Inventarisatie en -Evaluatie (RI&E)

Voor de werkzaamheden en het bedrijfspan van 4SO is een Risico-Inventarisatie en -Evaluatie opgesteld. Deze RI&E is in 2021 in samenwerking met een gediplomeerde veiligheidskundige opgesteld. Bij de RI&E is een Plan van Aanpak opgesteld, waarin maatregelen en streefdata zijn opgenomen om de arbeidsveiligheid te verbeteren. De RI&E/Plan van Aanpak wordt jaarlijks geactualiseerd, waarbij een nieuw Plan van Aanpak wordt opgesteld.

Er is een fietsplan opgesteld, waarbij medewerkers voor zowel woon-werk verkeer als in algemene zin voor gezondheid aantrekkelijk de beschikking over een fiets kunnen krijgen.

Ziekteverzuim

4SO werkt continu aan het terugdringen van het ziekteverzuim. Dit behelst o.a. het snel en goed in kaart brengen van het ziekteverzuim, het aandachtig opvolgen daarvan, het adequaat handelen, het verzuim bewaken met passende en oplossingsgerichte acties, en dit alles direct goed vast te leggen. Het ziekteverzuim is in de afgelopen jaren beperkt geweest en ligt beneden de landelijke gemiddeldes. Voor zover mogelijk als gevolg van privacyaspecten wordt het ziekteverzuim niet als arbeidsgerelateerd gekenmerkt.

Thema 4: Opleiding en onderwijs

Opleidingen

Voor de werkzaamheden zijn geen specifieke opleidingseisen aanwezig. Voor enkele activiteiten zijn wel certificaten nodig, zoals bijvoorbeeld bij intern transport. Deze zijn ook behaald. De directie staat open voor opleidingen voor en door medewerkers die verband houden met de functie en hun ontwikkeling daarin.

Thema 5: Diversiteit en kansen

4SO vindt het belangrijk dat haar personeelsbestand een juiste afspiegeling van de maatschappij weergeeft. Dit om aandacht te geven aan groepen met een achterstand op de arbeidsmarkt, of met een geringe kans op een baan vanwege bijvoorbeeld de leeftijd. Binnen 4SO bedoelen we met diversiteit de aspecten waarop medewerkers van elkaar verschillen.

Doelstellingen 2025	
Waar mogelijk mensen met afstand tot de arbeidsmarkt inzetten bij onze activiteiten mits veiligheid en kwaliteit geborgd is.	Continu
Geen ongevallen met letsel.	December 2025
Actualiseren RI&E/Plan van Aanpak.	Februari 2026
Jaarlijkse functioneringsgesprekken met alle medewerkers.	December 2025

Het derde MVO-kernthema, 'Mensenrechten in de waardeketen' beschrijft de wijze waarop 4SO waarborgt dat mensenrechten gerespecteerd worden en omvat de volgende MVO-thema's:

- 6. Mensenrechten van werkenden in de keten;**
- 7. Gelijke behandeling van kwetsbare groepen;**
- 8. Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen;**
- 9. Kinderarbeid in de waardeketen;**
- 10. Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen;**
- 11. Rechten van getroffen gemeenschappen.**

In dit hoofdstuk wordt de status met betrekking tot de bovenstaande thema's beschreven en worden nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgelegd.

Status

Thema 6: Mensenrechten van werkenden in de waardeketen

4SO is ervan overtuigd zodanig te handelen dat activiteiten, inkopen en investeringen niet conflicteren met de mensenrechten. Dit gebeurt in de vorm van het volgen van de vigerende wetgeving, het vastleggen van contractafspraken met leveranciers en opdrachtgevers, het personeelshandboek en arbeidsovereenkomsten.

Leveranciers van 4SO worden gecheckt op een aantal criteria, waaronder het aanvaarden van rechten van medewerkers en het uitsluiten van kinderarbeid. Bij gesprekken met leveranciers komen de aspecten die betrekking hebben op Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen aan de orde, specifiek met betrekking tot eerlijke handelspraktijken en de mensen- en werknemersrechten.

Thema 7: Gelijke behandeling van kwetsbare groepen

Binnen 4SO is psychosociale arbeidsbelasting (PSA) niet gemeld bij de vertrouwenspersoon. We hebben in ons reglement duidelijk stelling genomen met een verbod op discriminatie, pesten en seksuele intimidatie. Gelijke behandeling van mensen en kwetsbare groepen is daar onderdeel van. Daarnaast is er een sanctiebeleid bij het constateren van PSA (zero tolerance).

Thema 8: Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen

In overleg met de medewerkers is gekozen voor rechtstreekse communicatie tussen medewerkers en de directie. Er is geen wens vanuit de medewerkers geuit voor het opzetten van een personeelsvertegenwoordiging, men geeft voorkeur aan rechtstreekse communicatie met de directie. Bij leveranciers in het buitenland is dit onderwerp van gesprek. Lokale overheden stellen minimumlonen vast voor deze arbeidskrachten, in de praktijk worden daar juist hogere bedragen betaald aan de arbeidskrachten. Ook zijn er mogelijkheden voor vereniging in vakbonden aanwezig.

Thema 9: Kinderarbeid in de waardeketen

Kinderarbeid is doorgaans geen issue binnen de Nederlandse arbeidscultuur. Arbeidsafspraken zijn hier doorgaans heel duidelijk in. 4SO respecteert de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Bij bezoeken op productielocaties in het buitenland is uitbanning van kinderarbeid ook onderwerp van gesprek en controle. De reeds lang bestaande contacten met leveranciers uit het buitenland geven ons het inzicht dat hier ook juist naar wordt gehandeld.

Thema 10: Gedwongen en verplichte arbeid in de waardeketen

Gedwongen en verplichte arbeid past niet in de Nederlandse cultuur. Binnen 4SO worden arbeidsovereenkomsten opgesteld en de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens gerespecteerd.

Bij bezoeken op productielocaties in het buitenland is dit onderwerp van gesprek en ook controle.

Thema 11: Rechten van getroffen gemeenschappen

Met betrekking tot de rechten van inheemse bevolkingsgroepen kan verwezen worden naar de beschrijving bij thema 6.

Doelstellingen 2025	
Geen meldingen van psychosociale arbeidsbelasting (PSA) door onze medewerkers.	December 2025
Het kernthema mensenrechten bespreken bij bezoeken aan buitenlandse productielocaties van onze leveranciers.	Doorlopend

Het vierde MVO-kernthema, 'eerlijk zakendoen' beschrijft de wijze waarop 4SO waarborgt dat er geen onheuse activiteiten plaatsvinden in de zakelijke omgeving van 4SO. Dit omvat de volgende MVO-thema's:

12. Eigendomsrecht en betalingen;

13. Corruptie en omkoping;

14. Publiek beleid;

15. Concurrentiebelemmerend gedrag;

In dit hoofdstuk wordt de status met betrekking tot de bovenstaande thema's beschreven en worden nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgelegd.

Status

Thema 12: Eigendomsrecht en betalingen

Vergunningen en wet- en regelgeving

Binnen 4SO stellen we ons frequent, wanneer van toepassing, maar te allen tijde minimaal meerdere malen per jaar op de hoogte van de toepasselijke wet- en regelgeving. Onze medewerkers worden via de bestaande overlegstructuur op de hoogte gesteld van eventuele voor hen relevante wijzigingen.

Binnen 4SO zijn in 2024 verder geen meldingen ontvangen die enig verband hebben met het niet (volledig) volgen van wet- en regelgeving, noch in het bezit hebben van niet deugdelijke vergunningen.

Door afspraken in het personeelshandboek, waaronder ook wettelijke afspraken (Wet Verbetering Poortwachter) en ondertekening van de arbeidsovereenkomsten, wordt geborgd dat de medewerkers de wetgeving volgen die in de werkomgeving op hen van toepassing is.

Met betrekking tot (fysiek en intellectueel) eigendomsrecht zijn geen discussies voorgekomen in de afgelopen periode. Er zijn ook geen klachten over ons betalingsgedrag ontvangen.

Thema 13: Corruptie en omkoping

Er wordt op veel terreinen gewerkt met overeenkomsten (arbeidsovereenkomsten, leveranciersovereenkomsten e.d.). In deze overeenkomsten wordt niet alleen getracht om duidelijkheid te scheppen in afspraken, maar tevens om corruptieve handelingen tot nul te beperken. 4SO gaat ervan uit dat de medewerkers de kernwaarden in acht nemen. Een van de kernwaarden is transparantie, in zowel communicatie als in handelen.

Dit is ook een gespreksonderwerp met leveranciers in het buitenland. Hoewel uit die gesprekken naar voren komt dat lokaal corruptie aanwezig is, distantiëren onze leveranciers zich van corruptie, ook al kost het hun tijd en geld. Eerlijkheid is een groot goed.

Thema 14: Publiek beleid

In directe zin levert 4SO geen bijdrage aan politieke partijen of politieke lobbygroepen. De focus van het bedrijf ligt op het laten produceren en leveren van tuinmeubelen, zonder verdere voorkeuren of afkeuren uit te spreken over politieke stromingen, geloofsovertuigingen of etnische bevolkingsgroepen. Waar wetgeving of wijzigingen daarin 4SO raken, wordt de politiek hierin gekend.

Thema 18: Concurrentiebelemmerend gedrag

Anders dan samenwerking in de brancheverenigingen werkt 4SO niet samen met andere bedrijven wanneer daarbij concurrentievervalsende effecten kunnen optreden. 4SO gaat uit van eigen kracht. Een samenwerking is alleen van toepassing wanneer dit versterkende effecten heeft op mens en natuur in het bijzonder en de MVO-gedachte in het algemeen.

Doelstellingen 2025

Geen negatieve meldingen over het kernthema 'eerlijk zakendoen'.

December 2025

Het vijfde MVO-kernthema 'Consumenten aangelegenheden' beschrijft de wijze waarop 4SO waarborgt dat haar producten voldoen aan alle richtlijnen zoals deze door de consumenten-opdrachtgevers gesteld worden. Dit omvat de volgende MVO-thema's:

16. Gezondheid en veiligheid van consumenten en eindgebruikers;

17. Productinformatie;

18. Marketing en communicatie;

19. Privacy ;

In dit hoofdstuk wordt de status met betrekking tot de bovenstaande thema's beschreven en worden nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgelegd.

Status

Thema 16: Gezondheid en veiligheid van consumenten

De producten die worden geleverd voldoen aan normen voor onder andere ergonomische eisen, kwaliteit en design. Productcertificering of CE-markering is voor ons product niet van toepassing. Wel wordt bijvoorbeeld teakhout verwerkt dat voldoet aan het FLEGT action plan, een voorwaarde om (teak)houten producten te mogen importeren binnen de EU vanuit de landen van herkomst. In de komende jaren zal de EU diverse eisen verscherpen onder andere vanuit het voorkomen van ontbossing, dit betreft de EUDR waar volop actie op loopt inmiddels, en die ultimo 2025 geheel lopend dient te zijn.

Thema 17: Productinformatie

Op de website van ons bedrijf staan toepassingen van de diverse tuinmeubelen, ook in online catalogus. Hierbij wordt ook informatie gegeven over de omgang met producten zoals bijvoorbeeld onderhoud van de tuinmeubelen. Deze middelen zijn niet schadelijk voor mens en milieu. Onze wederverkopers leveren de producten uiteindelijk uit aan de eindgebruiker, een uitgebreide serviceafdeling is beschikbaar voor ondersteuning voor hen.

Thema 18: Marketing en communicatie

De directie coördineert alle media-uitingen binnen de organisatie. Denk hierbij aan communicatie in kranten, vakbladen en tijdschriften, filmopnamen en promotiefilms, uitingen via website en social media.

De directie volgt daarbij de regels zoals die zijn vastgelegd door de reclamecodecommissie (RCC). Rechten op beeldmateriaal bijvoorbeeld worden hierbij niet geschonden en daarover worden afspraken gemaakt met opdrachtgevers en de fotograaf. Communicatie over 4SO geschiedt op een transparante wijze. In 2024 zijn geen klachten ontvangen over zaken die in strijd zijn met de reclameregels, of klachten waarbij sprake is van misleiding van consumenten.

Wij hebben als doel om duidelijke, heldere en niets verhullende aanbiedingen te presenteren en overeenkomsten te sluiten. Contractuele afspraken zijn helder verwoord en prijzen liggen vast.

Thema 19: Privacy van klanten

In het kader van de Wet AVG (Algemene Verordening Gegevensbescherming) is een privacyverklaring opgenomen op de website van ons bedrijf. Magazines worden verspreid nadat hiervoor toestemming voor is verkregen.

In 2024 zijn geen klachten ontvangen en/ of situaties gesignaleerd waarin sprake was van schending van enige privacy. Verbeteracties zijn daarom niet voorgekomen.

Doelstellingen 2025	
Geen negatieve opmerkingen over het kernthema 'Consumenten aangelegenheden'.	December 2025
Verder afronden van benodigde actie m.b.t. EUDR	December 2025 en verder

Het zesde MVO-kernthema 'Circulaire economie en klimaatverandering' beschrijft de gevolgen van de activiteiten van 4SO op het klimaat, de natuur en het milieu. Dit omvat de volgende MVO-thema's

20 Grondstoffen;

21 Energiebehoeften voor productie en faciliteiten;

22 Water

23 Biodiversiteit:

24 Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen;

25 Transport;

In dit hoofdstuk wordt de status met betrekking tot de bovenstaande thema's beschreven en worden nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgelegd.

Status

Thema 20: Grondstoffen

4SO gebruikt zelf geen grondstoffen, tuinmeubelen en spare parts worden door leveranciers geleverd. Vanuit de visie dat de producten een “familiestuk” moeten zijn wordt gewerkt met grondstoffen die bestand zijn tegen het gebruik van het product. Onderhoud van de producten (bijvoorbeeld hout) is ook beschreven op de website en doeltreffende middelen daarvoor kunnen ook worden geleverd. Inzet van meer circulaire grondstoffen is continu onderwerp van onderzoek.

Daar waar eisen gelden vanuit wet- en regelgeving worden deze in samenspraak met onze leveranciers gerespecteerd. Denk hierbij aan teakhout, dat moet voldoen aan het FLEGT-action plan. De leveranciers leveren deze documenten ook bij ons aan. De verwachting is de EU verdere eisen zal gaan stellen aan bijvoorbeeld import van hout (producten) in relatie tot ontbossing. Zoals nu in te schatten, is het FLEGT-action plan een prima instrument hiervoor. Ook voor de komende EUDR regelgeving zijn de voorbereidende acties lopend.

Overige grondstoffen

Gebruik van recyclebare grondstoffen binnen ons bedrijf kan relevant zijn waar dit de productkwaliteit niet negatief beïnvloed. Er wordt actief gezocht naar goede oplossingen voor bijvoorbeeld verpakkingsmaterialen. Dit betreft bijvoorbeeld gebruik van houten pallets die op maat worden gemaakt en hergebruikt, maar ook de omgang met eenmalige verpakkingsmaterialen die gescheiden worden afgevoerd, zie hiervoor ook MVO-thema 24.

Thema 21: Energie

Elektra

2020	207.121 kWh
2021	193.569 kWh
2022	315.407 kWh
2023	379.195 kWh
2024	307.327kWh

Gasverbruik

2020	13.030 m ³
2021	18.532 m ³
2022	13.061 m ³
2023	16.952 m ³
2024	13.174 m ³

Transport auto's/vrachtwagens

	Benzine (liter)	Diesel (liter)
2020	19.399	19.399
2021	21.550	21.550
2022	14.768	45.369
2023	15.472	34.876
2024	11.077	44.850

Vliegkilometers

2020	21.444 km
2021	42.888 km
2022	21.444 km
2023	171,552 km
2024	143,646 km

De gegevens over de afgelopen 5 jaren zijn bovenstaand beschreven. Het verbruik van elektra betreft verbruik in kantoor en magazijn, waaronder intern transport, de stijging komt mede door de ingebruikname van het DC. Het gasverbruik hangt samen met verwarmingsgebruik. Vanuit het principe “alles start met inzicht” zullen in de toekomst verdere acties worden genomen om het verbruik waar mogelijk te verminderen. Overgang naar groene stroom is vanaf 2025 gerealiseerd. Ledverlichting en bewegingssensoren zijn inmiddels wel aanwezig, overige acties worden verder onderzocht. De uitstoot van onze bedrijfsactiviteiten betreffen naast gas en elektra voornamelijk brandstof voor transport van medewerkers en onze producten.

Thema 22: Water

Het watergebruik komt voort uit het reguliere gebruik ten behoeve van koffie en schoonmaak. Hierop is weinig invloed uit te oefenen en betreft beperkte hoeveelheden. Hemelwater wordt opgeslagen in de vijver bij het DC in Beuningen, conform voorschriften vanuit het bevoegd gezag.

Thema 23: Biodiversiteit

De biodiversiteit is een belangrijk aandachtspunt voor 4SO. Waar mogelijk worden grondstoffen ingezet die het milieu zo min mogelijk belasten, maar tevens ook geen afbreuk doen aan de kwaliteit van onze producten. Dit blijft een continu proces vanuit productontwikkeling.

Thema 24: Uitstoot, afvalwater en afvalstoffen

Binnen de bedrijfsprocessen is het aandeel van water te verwaarlozen, het betreft onderwerpen als koffie, toilet en schoonmaak. De afvalstoffen zijn inzichtelijk gemaakt in onderstaande tabel:

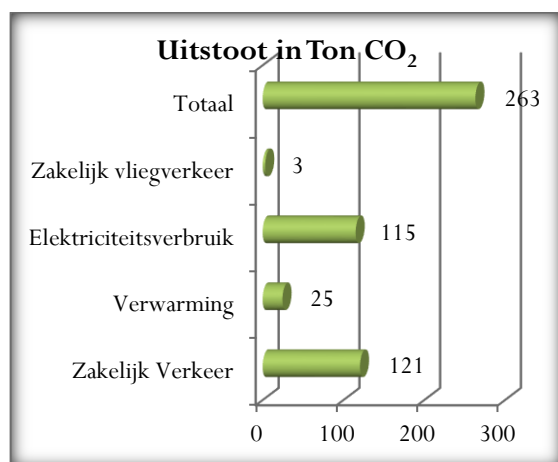
Soort in tonnen	Bedrijfs-afval	hout	papier	Bouw- en sloopafval	tempex	glas	metaal	totaal
2020	41935	10980	0	4860	10	0	0	57785
2021	35615	10800	1900	11020	0	0	0	59335
2022	43267	8650	33090	1580	0	0	0	86587
2023	45053	1050	25650	0	0	0	0	71753
2024	38440	0	21610	4430	0	870	1030	66380

Veel afval is gerelateerd aan verpakkingsmateriaal dat vrijkomt bij de ontvangst van onze producten. Hierin zijn acties genomen om de soort verpakking minder belastend te maken voor het milieu. Daarnaast is afvalscheiding een belangrijk actiepunt voor 4SO, waar ook in de toekomst verder aandacht zal worden gegeven.

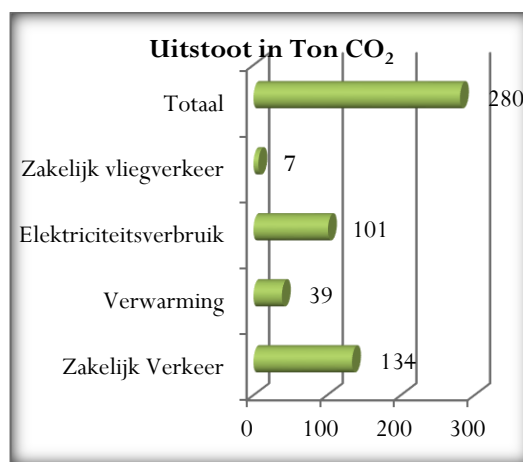
De uitstoot van CO₂ vanuit de bedrijfsactiviteiten is op basis van de conversiefactoren omgerekend naar een totale uitstoot per jaar, zoals weergegeven in onderstaande tabellen

CO₂-uitstoot per jaar

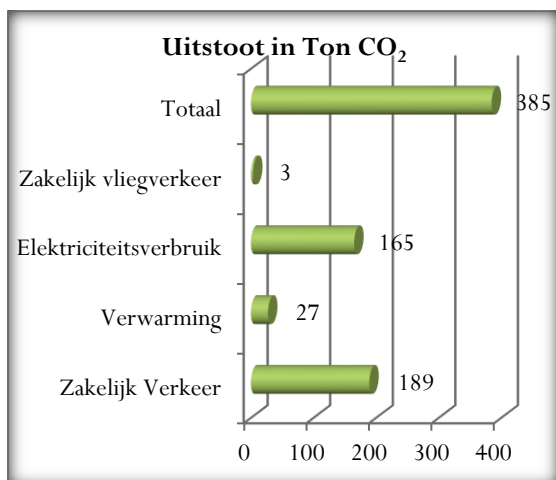
2020	263,4 ton
2021	280,5 ton
2022	384,7 ton
2023	392,3 ton
2024	392,7 ton



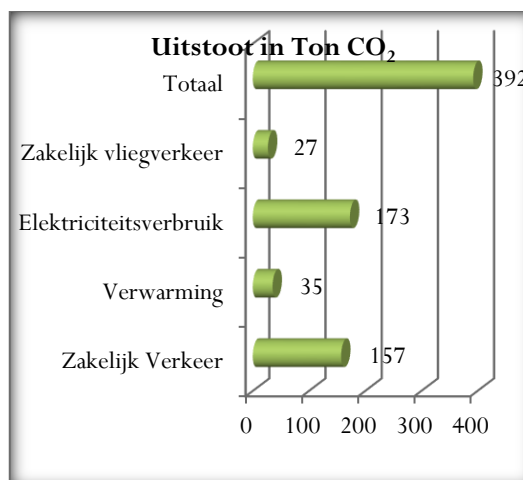
2020



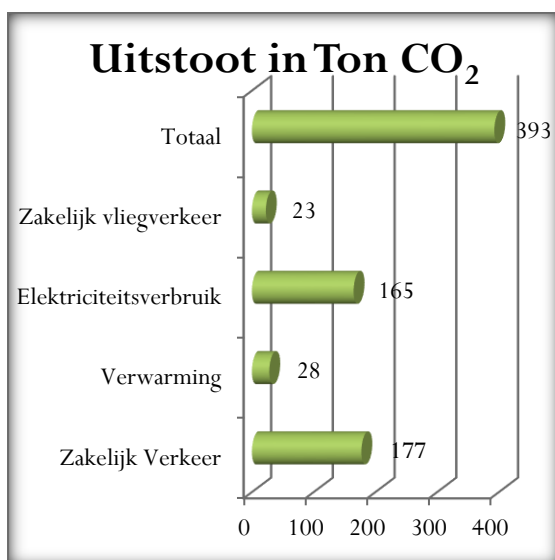
2021



2022



2023



2024

Een oorzaak van het gestegen elektriciteitsverbruik ligt in het nieuwe distributiecentrum dat in Beuningen is gebouwd dat eind 2021 in gebruik is genomen en in 2022 voor het eerst duidelijk zichtbaar werd qua verbruik. De stijging van het zakelijk verkeer volgt uit de toegenomen bedrijfsactiviteiten. De komende vernieuwing van het wagenpark betreffen elektrische en hybride personenauto's waar mogelijk. Continu wordt gezocht naar mogelijkheden om het verbruik te verminderen.

Thema 25: Transport

Het transport in Nederland wordt deels door ons eigen vervoer uitgevoerd. Daarnaast wordt gebruik gemaakt van andere transportbedrijven. Middels een goede planning wordt getracht om zoveel mogelijk te combineren en daarmee het aantal vervoersbewegingen waar mogelijk te beperken.

Leveringen van onze producten komen veelal aan in containers middels zeevracht. Op dit moment zijn het de forwarders die bemiddelen tussen ons en de rederijen, waar door ons weinig tot geen invloed op kan worden uitgeoefend op brandstof etc. Wel wordt getracht om het aantal containers waar mogelijk zo efficiënt mogelijk te doen (optimale benutting van de beschikbare ruimte).

Transportbewegingen door eigen medewerkers worden zo efficiënt mogelijk gepland.

Doelstellingen 2025	
Monitoren energieverbruik per jaar.	Doorlopend
Opmaak afvalstoffenstroom om bij de eigen organisatie het inzicht te verhogen en reductie te realiseren.	Jaarlijks, in juni
Bij vervanging van het wagenpark investeren in auto's met een lagere uitstoot / hybride / elektrisch.	Continu
Opmaak CO ₂ -uitstoot van onze bedrijfsactiviteiten	Jaarlijks in juni
30% verminderen CO ₂ -uitstoot a.g.v. overgang naar groene stroom	Juni 2026
Onderzoeken of inzet van circulaire grondstoffen in onze producten mogelijk is.	Continu
Verdere besparingsmogelijkheden onderzoeken voor reducering van gebruik van elektra en gas en brandstoffen	December 2025 en continu

Het laatste MVO-kernthema *Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de gemeenschap* beschrijft de wijze waarop 4SO bijdraagt aan de verdere ontwikkeling van de lokale gemeenschap en economie en aan het algemeen nut. Het omvat het volgende MVO-thema:

26. Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving;

In dit hoofdstuk wordt de status met betrekking tot de bovenstaande thema's beschreven en worden nieuwe doelstellingen voor 2025 vastgelegd.

Status

Thema 26: Betrokkenheid bij en ontwikkeling van de samenleving

Waar mogelijk worden producten, grondstoffen en overige diensten zoveel mogelijk lokaal ingekocht. 4SO gelooft in samenwerking ook op lokaal gebied, Hierbij moet wel in acht genomen dat kwaliteit in sommige gevallen wel van wat verder moet komen.

Lokaal worden gesponsord aan bijvoorbeeld:

- Voetbalclub N.E.C. (shirtreclame en stadionbord)
- DROOM! Beuningen (medewerkers met afstand tot de arbeidsmarkt)
- Zakenvriend Prinses Máxima Centrum

Als resultaat van onze activiteiten komen diverse aspecten naar voren die allen ook weer gelinkt zijn aan de stakeholders en de overige omgeving. Dat is onze rol als werkgever, leverancier, opdrachtgever en de maatschappij in zijn algemeen. Hierbij is sprake van een toegevoegde waarde op de aspecten People, Planet en Profit. Uiteraard is het proces nooit gereed en blijven we werken aan verdere verbetering van de resultaten op het gebied van People, Planet en Profit in een goede balans.

Doelstellingen 2025

Verder uitbouwen marktpositie, waarbij geen klachten van stakeholders worden ontvangen over kwaliteit, veiligheid en toepasbaarheid van onze producten en de leefomgeving.

Doorlopend

Mocht u na het lezen van dit verslag nog verdere vragen, opmerkingen of tips hebben voor ons, neem dan contact met ons op, bijvoorbeeld via info@4so.nl, zodat wij hierop passende actie kunnen nemen.